

**VISION 50/50**

**Den vinnande vägen**



Svenska Golfförbundet



# ANNICA LUNDSTRÖM



- Klubbchef/VD Örebro City Golf & CC  
Arbetat som klubbchef i 19 år
- Gift med Michael Lundström, PGA Club Professional  
Två döttrar Emelie 22 & Ella 18
- Vice ordförande i Örebro Läns Idrottsförbund/SISU  
Stort idrottsintresse
- 40% projektledare för Vision 50/50, 60% klubbchef/VD





# TRENDER UTANFÖR GOLFKLUBBEN

## Upplösta gränser



*Tematik istället för kön  
på Harrods leksaks-  
avdelning*

## Uppvärderande av föräldrarollen



*"Att vara en engagerad  
och duktig förälder"*

## Skapa rätt förutsättningar



*Nätverket "Female  
Future Fighters"*

## Lägre acceptans för könsstereotyper



*Länsförsäkringars  
kritiserade reklamkampanj*





# UTANFÖR GOLFKLUBBEN

## Näringslivet anpassar sig

- På sex år har könsfördelningen bland chefer i svenska företag och organisationer ökat från 29% kvinnor och 71% män, till 36% kvinnor och 64% män
- Företag som har en jämn könsblandning i ledningen har visat sig vara mer ekonomiskt framgångsrika. Bland annat har man i studier kunnat påvisa en 47% högre avkastning på eget kapital
- 69% av företag som implementerat en mångfaldspolicy har upplevt att deras varumärke förbättrats

## Möjlighet eller hot för idrotten?

- Potential att rekrytera fler aktiva och ideellt engagerade
- Breddning av verksamheten
- Rätt tid att förändras
- **Värderingsskifte hotar den traditionella tävlingsidrotten**
- **Idrotten förblir könsstereotyp**
- **Idrottsrörelsen riskerar att bli irrelevant**





# PÅ GOLFKLUBBEN

- Obalans i könsfördelningen inom GOLF Sverige
  - 28% kvinnor, 72% män oavsett ålder
- Klyftan ökar
  - 15% kvinnor har lämnat sporten under senare år, jämfört med 4% män. Detta ger ett årligt inkomsttapp på 80 miljoner
- Andel kvinnor
  - Klubbordförande, 5%
  - Distriktsordförande, 9%
  - Klubbchef, 10%
  - Banchef, 5%





# VAD VILL UPPNÅ?

- Öka antalet kvinnliga golfspelare (flickor & vuxna)  
Med kvalitet följer kvantitet
- Öka det kvinnliga ledarskapet (ideella & professionella)
- Stärka klubbarnas ekonomi och påvisa *Golfnyttan i samhället*
- Som ett av de största specialförbunden inom RF ta taktpinnen och påbörja ett förändringsarbete för en mer modern & jämställd idrott





# VARFÖR ÄR ANDELEN KVINNOR I GOLFEN SÅ LÅG?

- Banorna är för svåra och inte anpassade för kvinnors slagstyrka
- Kvalitén på anläggningarna är bristfällig (t ex toaletter, tees, skyltar etc...)
- Bemötandet på GK tenderar att behandla män och kvinnor olika
- Tjänster och produkter på GK är primärt anpassade för män
- Omoderna attityder och värderingar lever kvar som kvinnor ogillar.
- Kvinnor vill gärna idrotta i par eller grupp och inte tävla på samma sätt som män
- Kvinnor utvecklar inte sitt spel efter nybörjarutbildningen
- Golf tar för mycket tid från andra intressen
- Stor konkurrens från andra motionsformer

Exempel från

SGF:s omvärldsanalys 2007/ 2011 och avhopparstudien 2009/2013



Svenska Golfbundet



## VISION 50/50

- Ett tydligt uppdrag och långsiktigt budgetutrymme
- Fastställda projektmål och delmål (**symboler för framgång**)
- Tydlig ramberättelse och uppföljningssystem
- Förankrad kommunikationsstrategi (alla talar samma språk...)
- Projektet drivs koordinerat genom hela organisationen
- Samverkan med intresseföreningarna GAF, PGA och SGA
- Arbetet kvalitetssäkras genom forskning och fakta







# HUR SKA VI LYCKAS?

## Processtyrt arbete som ska genomsyras av...

...inkludering och **glädje**

...golfklubbarnas frivilliga engagemang

...lyhördhet och **klubbnära**

...**inspiration** från omvärlden

...modet av att våga **förändra** och utmana

...en tydlig och öppen kommunikation

...uthållighet och förståelse för att förändring tar tid





# VAD HÄNDER NU?

## 2015

- Kunskapsinhämtning
- Löpande förankring hos klubbarna
- Hitta samverkansformer med GAF, PGA och SGA
- Medverka vid Nordea Masters & Helsingborg Open
- Framtagning av kommunikationsplan (tillsammans med Prime/United Minds)
- Identifiera och utse ambassadörer/pilotklubbar





*Om man tänker som man alltid har tänkt, kommer man alltid att göra som man alltid har gjort och då kommer det att bli som det alltid har varit...*

*...i bästa fall.*





# TACK!

- Hugg tag i mig under dagen!
- Kontakta mig om du har tankar, inspel eller funderingar!
- Kontaktuppgifter
  - Telefon: 073-508 15 43
  - Mail: [annica.lundstrom@golf.se](mailto:annica.lundstrom@golf.se)



Svenska Golfbundet