

**VERKSAMHETS**  
**SEMINARIER** **2014**



Svenska Golfbundet



**1**



■ **Nuläge**

**2**



■ **Insikt**

**3**



■ **Utsikt**

**4**



■ **Åsikt**





# MEDLEMSUTVECKLINGEN 2012 - 2013



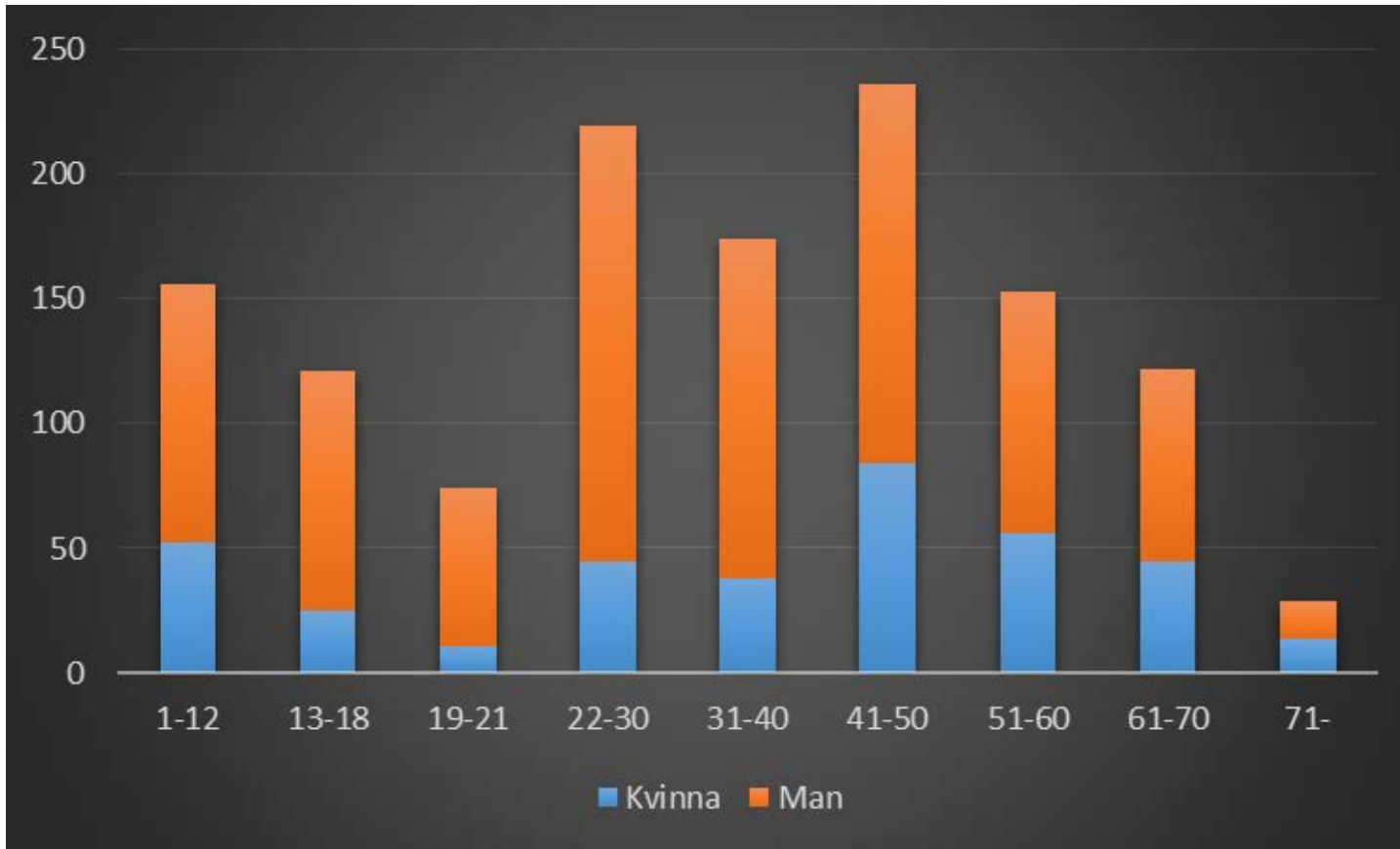
Svenska Golfbundet



**Golfsverige har på 12 månader omsatt  
107 139 personer via in- och utträden.**

**Var 5:e minut skiftar vi en medlem.**





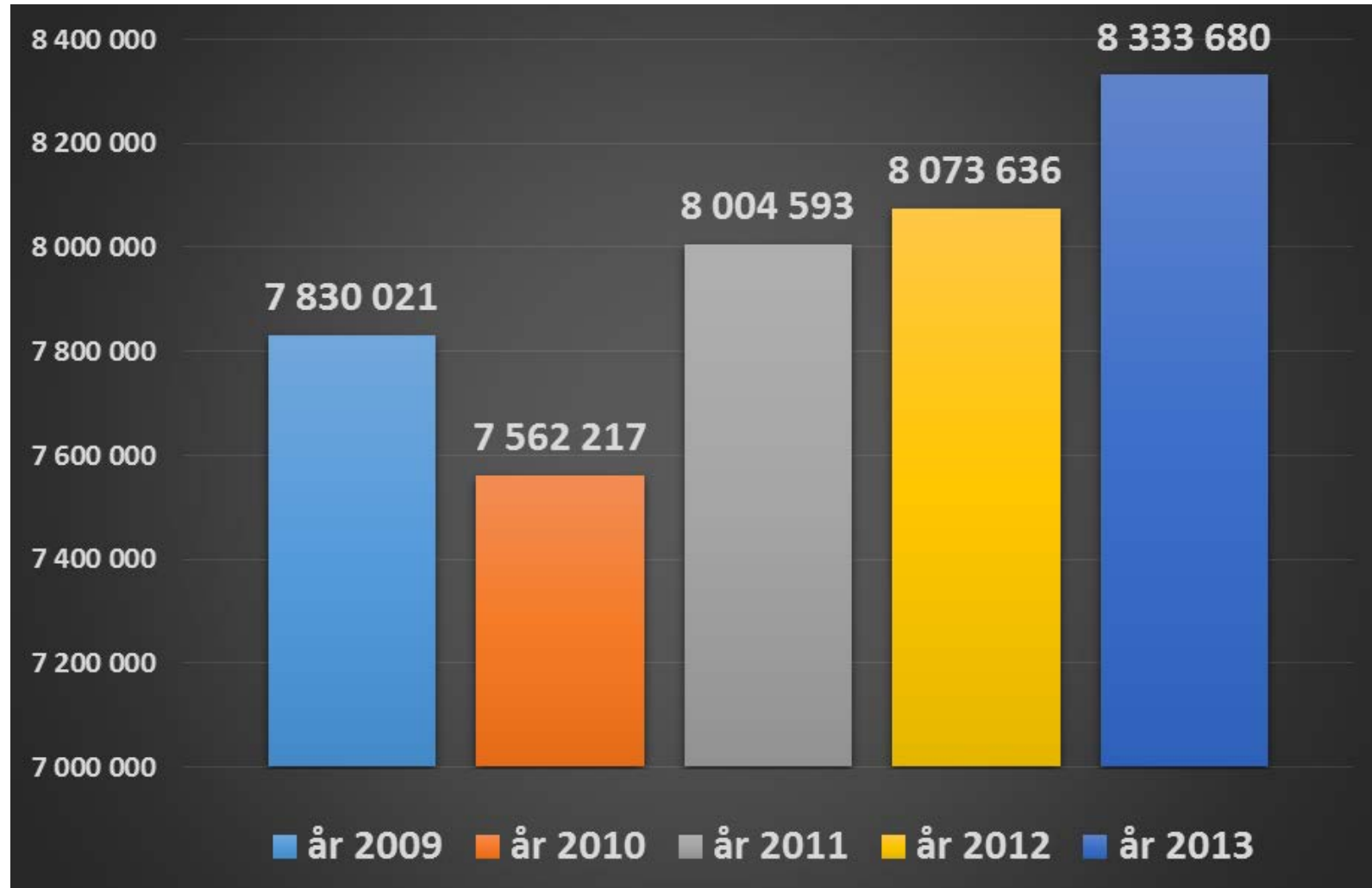
**50 166 nya och nygamla medlemmar till våra 478 klubbar.**



Svenska Golfbundet



# BOKNINGSREKORD 2013!



Källa: GIT tidbokning april-okt 2009-2013



Svenska Golfbundet





# VEM ÄR PÅ VÅRA BANOR?

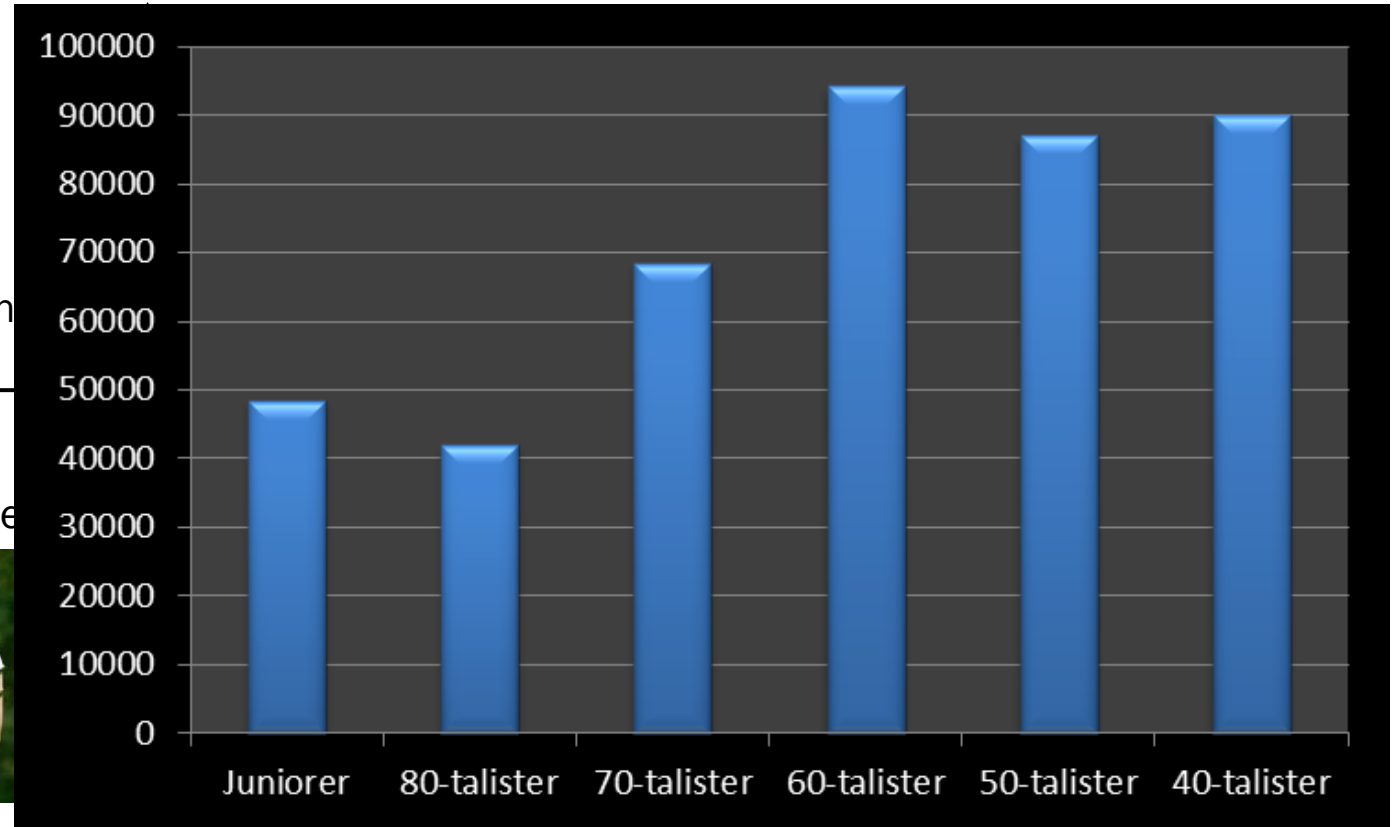
## SOCIAL GEMENSKAP



Sociala profiler

**KLUBB-  
OBEROENDE** ←

Sportiga profiler



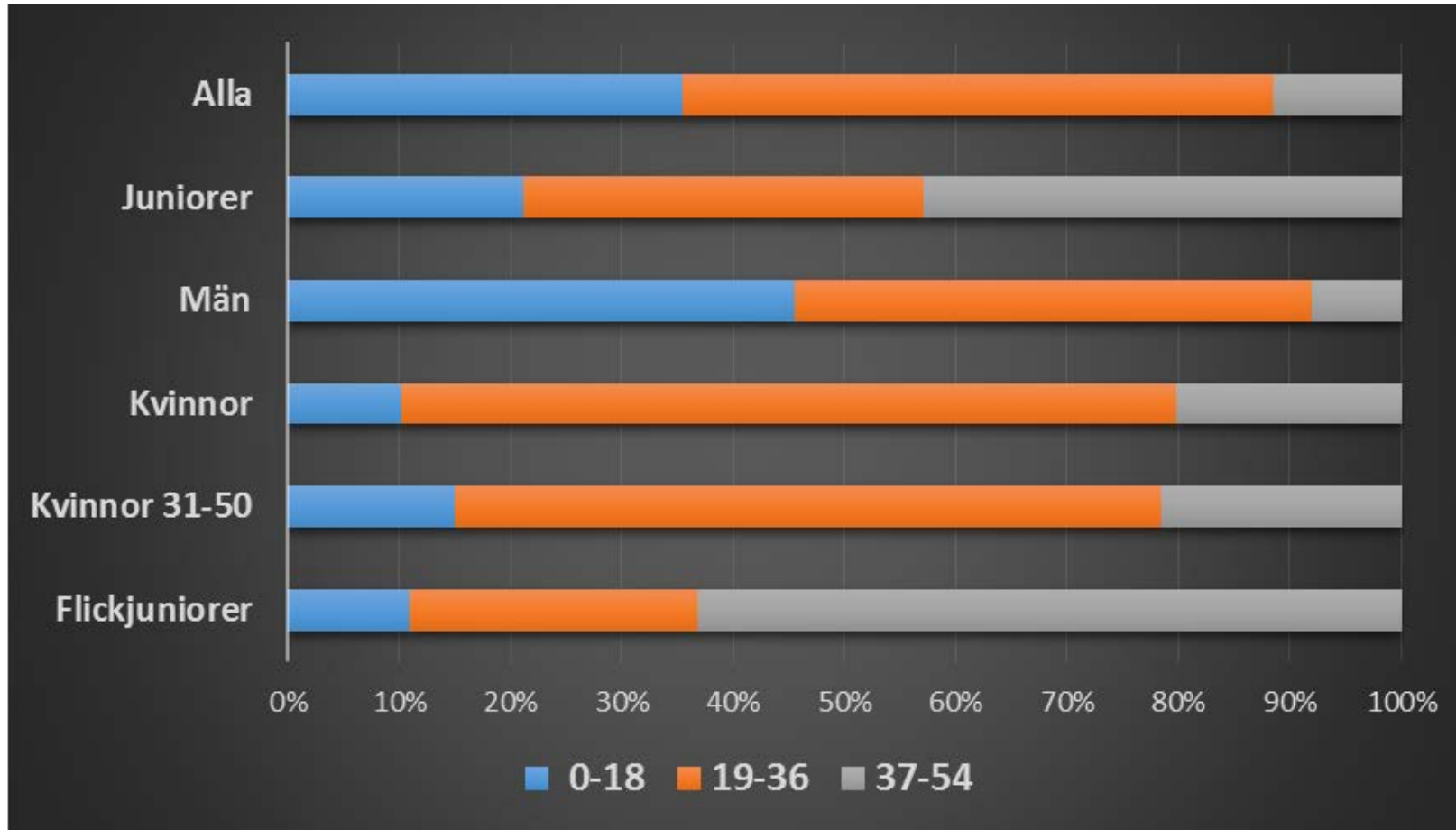
## IDROTT/AKTIVITET



Svenska Golfbundet



# HCP-FÖRDELNINGEN I SVERIGE



Källa: GIT okt 2013

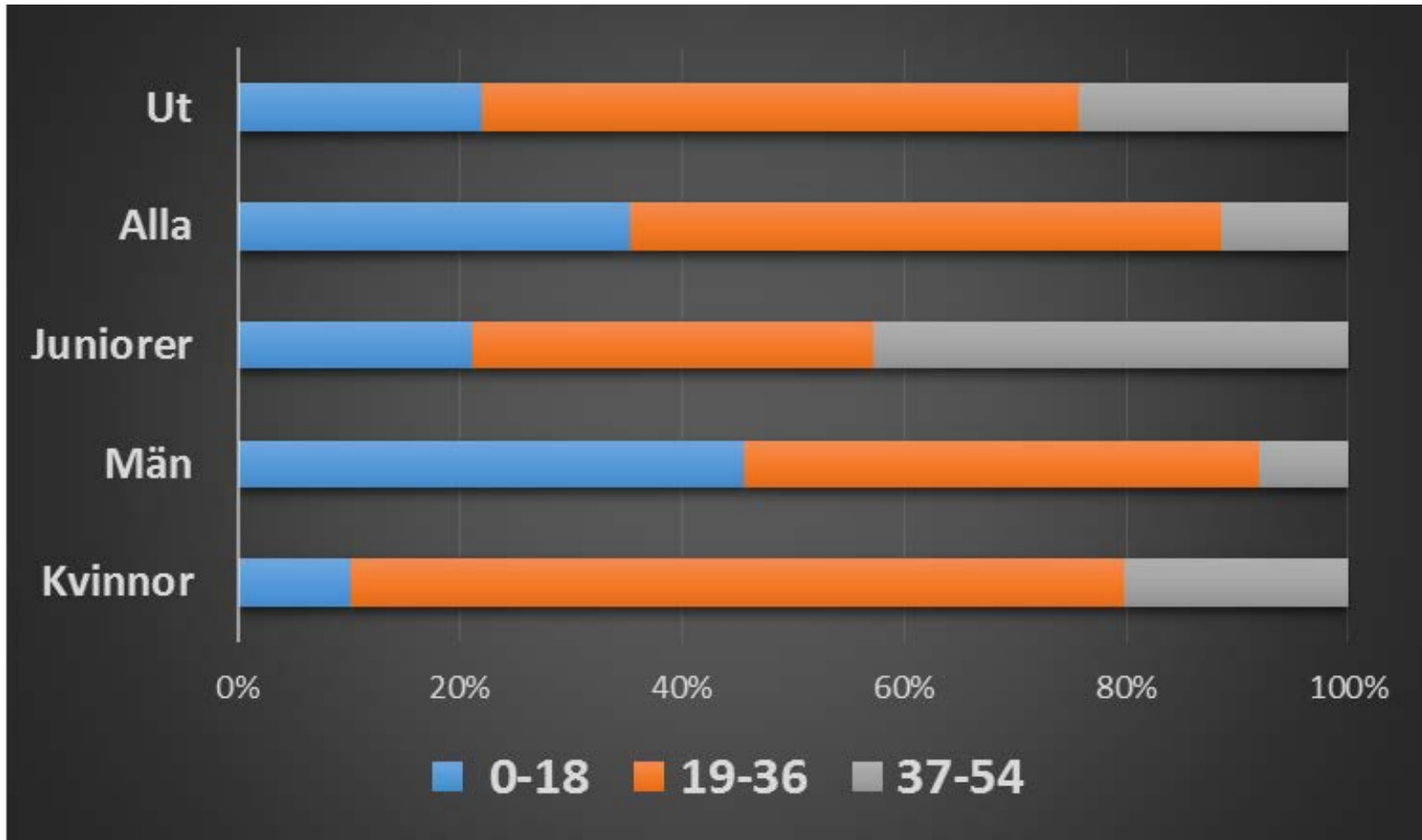


Svenska Golfbundet





# DE SOM SLUTAR HAR HÖG HANDICAP



Källa: GIT okt 2013



Svenska Golfbundet



# VIKTIGA INSIKTER

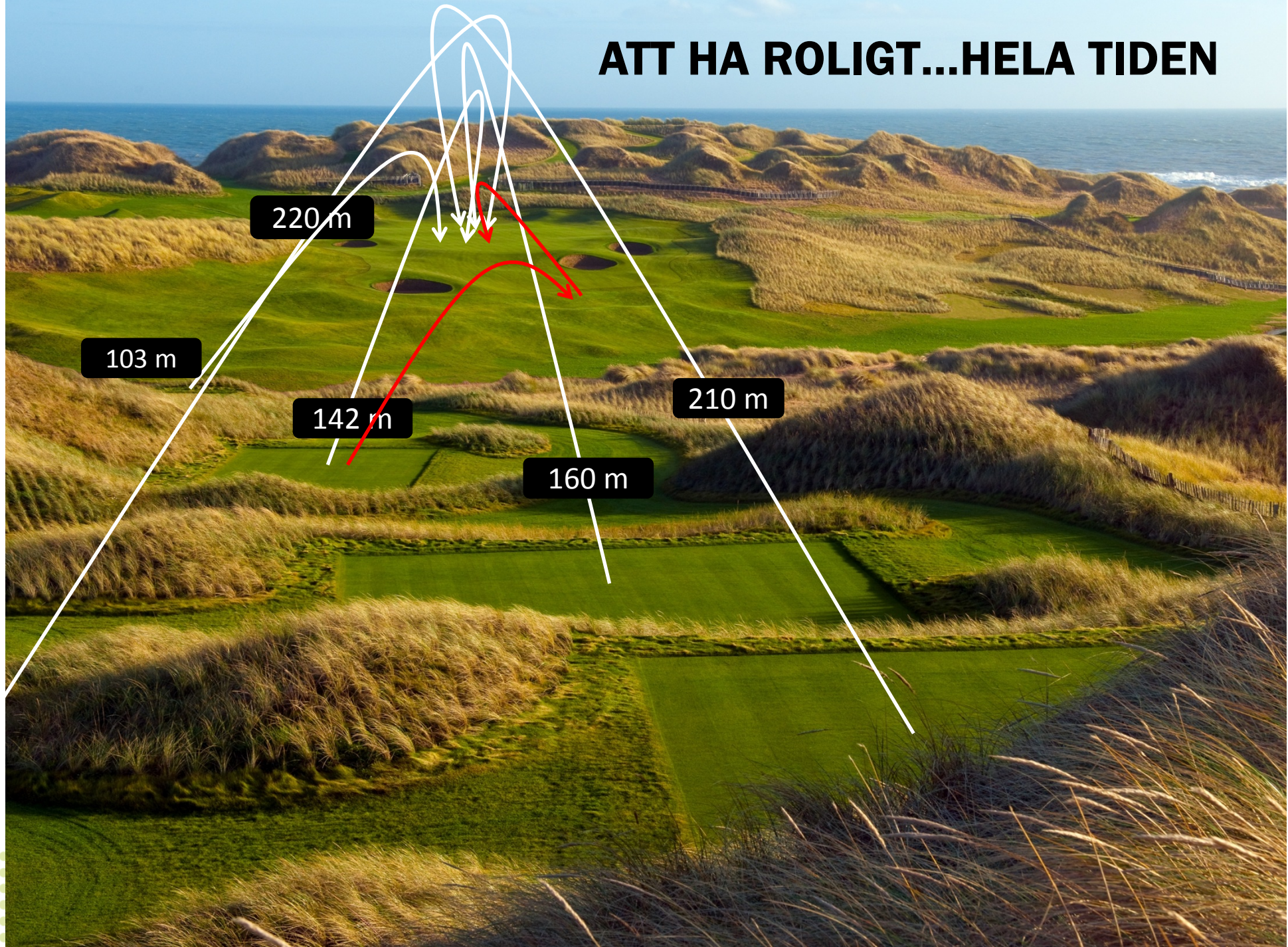
- Starten sker via vänner
- Bemötande är viktigt för att stanna
- Klubben är mer än golf
- Hög Handicap – början till slutet
- Flexibilitet
- Golfkulturen utmanar







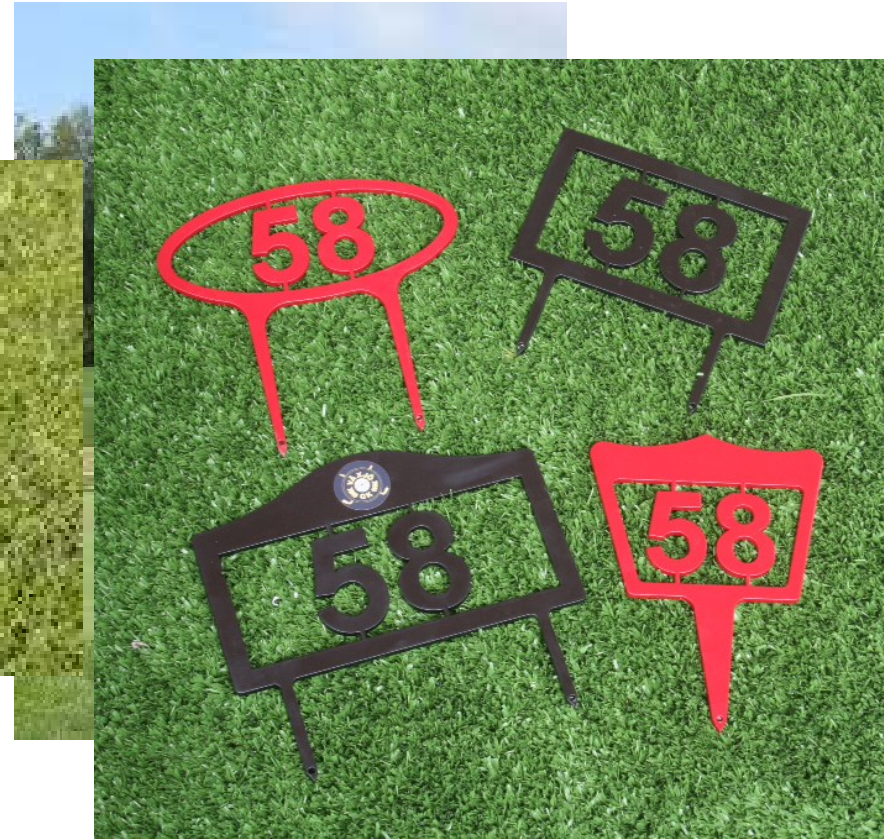
# ATT HA ROLIGT...HELA TIDEN

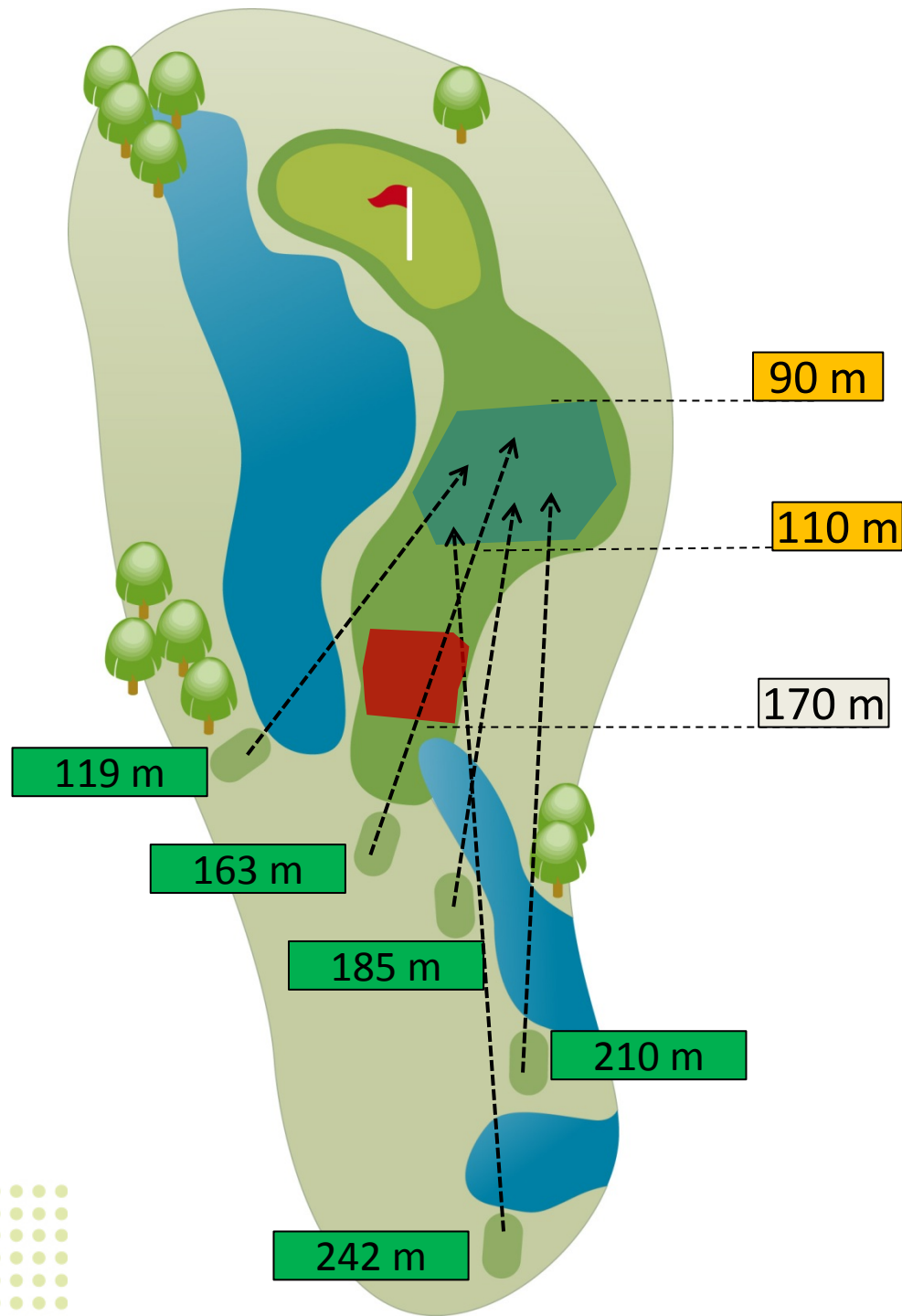






# 70 anläggningar har bytt ?







# HUR ROLIGT ÄR GOLF EGENTLIGEN?



Svenska Golfförbundet





# SPELARUTBILDNING OCH LEDARUTBILDNING 2014 - TIDTABELL

<b>VAD</b>	<b>GOLFÄVENTYRET WEBB OCH BOK KLAR</b>	<b>INFORMATION PGA</b>	<b>UTBILDNING GL1 PRAKTIK PGA-TRÄNARE</b>
<b>NÄR</b>	<b>FEB 2014</b>	<b>FEB/MARS 2014 →</b>	<b>MARS 2014→</b>
<b>HUR</b>	-	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>VERKSAMHETS-SEMINARIE</b></li><li>• <b>GENOM PGA-DISTRIKTEN</b></li><li>• <b>PROFILE</b></li><li>• <b>TEACHING SUMMIT</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>VTU GENOM PGA DISTRIKTEN</b></li></ul>
<b>VEM</b>	<b>SGF OCH SISU</b>	<b>SGF &amp; PGA</b>	<b>GL1 TEAMET</b>





# SPELARUTBILDNING OCH LEDARUTBILDNING 2014 - TIDTABELL

<b>VAD</b>	<b>UTBILDNING GL1 PRAKTIK LEDARE</b>	<b>GL1 BOK KLAR</b>	<b>UTBILDNING GL1 FÖRDJUPNING</b>
<b>NÄR</b>	<b>MAJ→</b>	<b>AUGUSTI 2014</b>	<b>SEP 2014→</b>
<b>HUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>PÅ KLUBB AV PGA- TRÄNARE</b></li><li>• <b>REGIONALT GENOM GDF</b></li></ul>	-	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>REGIONALT GDF</b></li></ul>
<b>VEM</b>	<b>PGA-TRÄNARE GL1 TEAM</b>	<b>SGF OCH SISU</b>	<b>GL1 TEAM</b>





# SÅ HÄR KAN PGA-TRÄNAREN ANVÄNDA MATERIALET



TILL LEDARE TILL SPELARE

TILL PGA-ASSISTENT TILL SPELARE

DIREKT TILL SPELAREN

**MATERIALET ÄR BÅDE SPELARUTVECKLING OCH EN LEDARUTBILDNING**



Svenska Golf förbundet



Golfares konsumtion och konsumtionsbeteende

Hårdare tider lika med  
mer konsumtion?



Svenska Golfbundet



# MER KONSUMTION AV GOLFPRODUKTER 2012 ?

Produkter som *mycket eller ganska troligt* kommer köpas kommande säsong

	2007	2012
Golfhandske	68%	71%
Golfkläder	57%	64%
Golfresa	40%	54%
Utbildning/kurs	43%	47%
Golf skor	37%	43%
Klubbor	35%	39%
Greenfee checkar	25%	25%
Entrebiljetter till golfevenemang	20%	23%
Golfbag	22%	17%
Golfböcker	7%	7%





# KVALITET ALLT VIKTIGARE VID KONSUMTION

Bas: Mycket viktiga aspekter

		2007	2012
3 (1-15%)	Märke	4%	5%
	Inköpsställe	6%	5%
2 (15-40%)	Tillgänglighet	11%	15%
	Bra betyg i tester	13%	17%
	Tips och råd	17%	18%
	Utseende	15%	22%
	Pris	22%	24%
1 (>40%)	Kvalitet	38%	52%

Framför allt kravet på kvalitet har ökat sedan 2007 vilket kan bero på omvärldsfaktorer som konjunktur, miljö samt hållbarhet.







# NÅGRA AVSLUTANDE PÅSTÅENDEN

Få idrotter har en sådan unik marknadsplats som tränaren och shopen





# NÅGRA AVSLUTANDE PÅSTÅENDEN

Det finns inget likhetstecken med en bra placering av bana och bra tränar- och shopverksamhet





# NÅGRA AVSLUTANDE PÅSTÅENDEN

Tränaren som står på tå har en tät dialog med klubben när många gånger ekonomiskt bra i dag.





**TACK!**



Svenska Golfbundet