



Nominering av styrelseledamot i Svenska Golfförbundet 2017–2019

Namn: Malin Pellborn
Född: 1973
Medlem: Täby GK
Hcp: 20



Presentation av Malin Pellborn

Malin Pellborn arbetar sedan april 2017 på SBAB, som chef för kommunikation och hållbarhetsfrågor och är också en del i ledningsgruppen. Innan dess arbetade hon som Chef Varumärke & Marknad hos golfens huvudsponsor Skandia Bank & Försäkring. Malin slutade på Skandia den sista februari och blev därmed valbar till SGF:s styrelse.

Arbetet på Skandia innebar ansvar för tre avdelningar med totalt 42 medarbetare och ansvar för varumärke, sponsring, marknadskommunikation, kundinsikt, digital försäljning och leadsgenerering till övriga försäljningskanaler.

Hon har även under perioden suttit med i Skandias övergripande styrningskommitté av företag och privataffär, försäljnings ledningsgrupp och ledningsgrupp för Erbjudande & Marknad. Fokus har varit att utveckla både strategi och plan för implementering av varumärkesförflyttning, kraftig tillväxt i digital försäljning med ett stort kundfokus samt uppbyggnad av CRM i bolaget.

Hon har även ansvarat för Skandias sponsring i golfen, haft frekventa kontakter med kansliet och varit ute på många kundevent på golfbanor runt om i Sverige. Utöver detta sitter hon i tre styrelser, varav två inom Skandiakoncernen.

Dessförinnan har Malin innehaft roller i Skandia som Marknadschef Rådgiven affär samt Marknadschef företag. Hon arbetade efter sin universitetsexamen – Civilekonom från Stockholms universitet – 11 år inom reklambranschen, varav de sista 7 åren som VD för reklambyrån HägerFredlund i Stockholm.



Valberedningens motivering och förslag

Valberedningen bedömer, utifrån intervju och referenstagningar, att Malin Pellborn har ett starkt engagemang i golfen, dess möjligheter till utveckling och har en hög kompetens inom marknadsföring, varumärkesbyggande och hur arbeta i digitala kanaler. Vi bedömer henne som en engagerad, samarbetsinriktad lagspelare med en mycket god social kompetens och en inspiratör med hög integritet. Malin har en stor drivkraft, erfarenhet av att driva förändringsprocesser, är utvecklingsinriktad och har en förmåga att "se utanför ramarna".

Med detta som bas bedömer vi i Valberedningen att Malin Pellborn mycket väl motsvarar den kravprofil som framtagits av klubbar och distrikt 2014, och vi nominerar henne till uppdrag som styrelseledamot i SGF:s styrelse 2017–2019.

Curriculum vitae

Malin Pellborn

Född: 1973

Tjärdalsgränd 15

187 43 Täby

Mobil: 070-836 34 04

E-post: malin@pellborn.se

Profile

CMO at Skandia

Head of Brand & sponsorships, Market communication, Customer Insight and Tactical CRM (Digital sales & services and leads generation for all distribution channels) at Skandia bank & insurance.

Former CEO at an advertising agency with responsibility for clients, financial results, sales and personnel. Many years of experience in business, leadership, strategy, analysis, digital sales and communication.

Professional strengths

- Result oriented
- Strategic
- Good in processes, value based leadership and in seeing potential in people
- Innovative & creative
- Decision strong
- Analytical
- Experience from different industries and both national and international assignments
- Clear communicator



Current employment

2014–	<p>Skandia CMO Head of Brand & sponsorships, Market communication, Customer insight and Tactical CRM (Digital sales & services and leads generation) Skandia Bank & Insurance. Responsible for 3 departments; 3 middle managers and 42 employees. Also member of:</p> <ul style="list-style-type: none">- the management team Offering & Market- the management team Sales- the committee for private business- the committee for corporate business.
2012–2014	<p>Skandia Head of Market communication, Customer insight and Digital sales & services Skandia Bank & Insurance. Responsible for 3 departments; 3 middle managers and 33 employees.</p>
2011–2012	<p>Skandia Marketing manager, Advised business. Responsible for the departments Marketing and Customer Insight Development of strategy and implementation of marketing campaigns, sales activities and customer insight for Skandia advised clients. (private and corporate). Responsibility for 15 employees.</p>
2009–2011	<p>Skandia Marketing manager, Business Enterprises. Responsible for Marketing, promotions and marketing activities Led team of 8 employees.</p>
2002–2009	<p>HägerFredlund (advertising agency) CEO and Project Manager. Advertising agency specializing in consumer goods/services. Clients: Gant, Svensk Fastighetsförmedling, Scania, DnB Nor, SBC. Project manager 2002–2004, CEO from 2004. 15 employees and several consultants.</p>
2001–2002	<p>Robot (web agency) Project manager and leader of daily business</p>
1998-2001	<p>Traffic (production agency) Project manager.</p>



Production agency with advertising agencies and advertisers as customers.
Web agency with 20 employees.

Education

2013–2014	GEM; Management program, Stockholm School of Business
2011	Old Mutual international leadership program (5 weeks) – "Extended Boundaries"
2006–2007	Advertising Association Leadership training
2004–2005	Berghs School of Communication Courses in management, sales and rhetoric.
2000	Berghs School of Communication Project management
1994–1998	Stockholm University with exchange to La Trobe University, Melbourne. Master of Business Administration, Marketing
1994	University Paul Valery, Montpellier. French language studies, 6 months

Interests

Travel, golf, skiing, family and friends

Other

Board member of the Swedish organization "Nattvandring". A social responsibility organization with Skandia and E.ON as main sponsors.

Board member of "Centrum för Näringslivshistoria" and Skandia Brands.